

維持良好信用紀錄，開拓實現夢想道路

編輯部

自古以來，無論東方或西方，「信用」的重要性常是偉人名句或警世故事圍繞的主題。提升全國信用制度健全發展為本中心設立宗旨之一，因此，向大眾宣導維持良好信用的重要性，也一直是本中心持續推動的重點。為落實金融知識教育，並配合金管會推動的金融知識普及政策，本中心在今（2017）年推出微電影，本期的「特別報導」，便是要向讀者們介紹由本中心出資拍攝「金融與你微電影—寫真咖啡館」之拍攝紀要。本片自去（2016）年即開始籌備，後由「溝通之間有限公司」的「金融與你微電影—寫真咖啡館」企劃案雀屏中選。在林文龍導演的奔走下，本片有幸邀請到莊凱勛及吳慷仁二位金鐘獎影帝共同演出，拍攝地點除台北外，更遠赴日本長野滑雪場取景，至今年初完成拍攝，並於3月22日在閱樂書店松菸店召開首映記者會。本片改編自導演自身的真實故事，透過貼近現實生活的描述，向民眾傳遞金融和信用與每個人的生活息息相關，平日維持的良好信用，能夠在關鍵時刻成

為圓夢的基底，幫助人們朝夢想邁進。其他相關拍攝紀要，請詳本期特別報導。

隨著科技迅速發展，人們的生活型態亦日益改變，近年，金融模式的變化掀起浪潮，衝擊傳統金融業者，各國政府該怎麼應對、金融業者該與之對抗或者尋求互利共生、民眾和企業又會如何回應？各方皆不斷地挑戰和嘗試，試圖找尋自己的定位。本中心作為我國唯一跨金融機構信用資訊服務機構，亦積極學習、掌握最新趨勢，並將其反饋於大眾，提供更完善、更便利的高品質專業服務予民眾及會員機構，積極落實金融知識普及，協助政府打造更優質的金融環境。本期雜誌亦針對多方面的主題與讀者們分享，以下將為讀者們帶來簡要導覽。

身處在資訊交換頻繁、資料可以輕易且快速取得的時代，全球個人資料保護的意識也日漸高漲。本期「聯徵論壇」延續前期針對歐洲議會於2016年4月27日通過之「個人資料保護規則（General Data Protection Regulation，

以下簡稱GDPR)」的介紹，本次將從法務面的角度切入，帶領讀者們進行「歐盟個人資料保護規則導讀」，探究GDPR的內涵。在GDPR之前，歐盟的個人資料保護原是依循於1995年制訂之「資料保護綱領（Data Protection Directive）」，惟其僅為最低限度的保護規範，各會員國可於其基礎上建立符合其個人資料保護制度，而GDPR為確保個人資料能在一致的架構中受到高度保護，規範全體會員國須一體適用。

臺灣行動裝置使用人口數逐年增高，金融業者亦因應趨勢推出各式行動裝置APP，供民衆可利用行動裝置辦理信用卡繳費、即時轉帳等多樣服務。本中心自2015年11月1日起開辦個人線上查閱信用報告服務，並於2017年1月1日起提供線上加查信用評分服務，為使民衆能更方便地查閱信用報告，目前亦積極發展行動裝置查閱信用報告服務。然而，信用報告含有諸多個人信息，如何驗證透過行動裝置查閱信用報告者的身分，是維護當事人個人資料安全的關鍵。本期專題報導「數位生活-行動裝置身分驗證與安全機制介紹」，將與讀者們分享目前實務上常見的5種網路身分驗證機制、各機構辦理電子銀行業務及手機信用卡業務為確保資訊安全控管應遵守之規範、數位簽章與憑證的運作模式及行動裝置目前應用之各種身分驗證機制比較。

因應政府政策及各會員機構需求，本中心時刻重新檢視產品內容，並與時俱進，配合各方所需及環境變化進行修改及更新。本次「產品資訊」，將向讀者們介紹「信用卡特約商店產品修訂－針對信用卡收單業務納入自然人型態特約商店」及「每日新增核准額度及每日清償資訊相關產品修訂」。有關信用卡特約商店產品修訂，是配合中華民國銀行商業同業公會全國聯合會2016年1月28日理監事會議決議，通過信用卡收單業務納入自然人型態特約商店，金融監督管理委員會並於2016年2月8日同意備查此項業務，本中心即配合自然人型態特約商店業務之開辦，修訂相關作業要點及相關產品。而每日新增核准額度及每日清償資訊相關產品修訂，則是回應金融機構所反映，希望能夠豐富本中心日報資料及相關產品內容的意見，在邀集銀行公會及金融機構召開會議討論後進行之修訂。

本期「國際視窗」帶來的是「2016歐盟消費者信用資訊業協會(ACCIS)年會紀要」，此次會議主要針對歐盟經濟前景、全球信用報告業之發展趨勢、歐盟重大法規環境變動、另類信用資料於信用評分之應用的最新發展趨勢等議題進行討論，詳細內容整理及心得請參閱本期國際視窗。本期專文內容多樣豐富，值得一讀，歡迎讀者們閱覽指教。