

會員輔導、訓練暨查核新里程

編輯部

聯徵中心奉財政部核准於民國81年改設財團法人以來，即秉持建置全國性信用資料庫、增進我國金融業徵信功能，促進信用交易安全為使命，積極開發與信用資訊及金融風險管理等相關產品，以協助會員金融機構掌握授信品質、降低信用風險；為激勵全體會員機構共同落實資訊安全、追求更高資訊品質，於民國90年成立任務編組~「會員回饋組」，專責推行會員查核作業及依據「回饋會員執行信用資訊查詢作業控管暨報送信用資料付費辦法」辦理回饋等相關事宜。

為配合聯徵中心自98年8月1日起實施「強化會員機構信用資訊查詢作業安全控管機制」，爰於98年9月9日第六屆第1次董事會議決議將「會員回饋組」更名為「會員輔導組」，目前會員輔導組主要執掌業務內容計有：(一)新會員輔導：對98年8月1日起新入會之會員，增設新會員輔導機制，有關渠等申請入會之輔導、入會後查詢人員之管理，及查詢作業之控管等，均依相關規定遵循辦理；(二)規劃全體會員之教育訓練課程及宣導、辦理回饋講習會、籌辦「金安獎」與「金質獎」表揚大會；(三)執行信用資訊查詢作業控管之查核業務：含指定項目書面查核作業、實地查核作業、會員報送「年度查核報告」評核作業等；(四)回饋費計算與發放。

綜觀會員輔導組之職掌，兼具教育訓練、輔導、查核、與回饋等等，均與會員機構有著直接的接觸與互動，為便業務續行推展，99年6月24日第六屆第6次董事會議通過，將階段性任務編組「會員輔導組」正式改立為「會員輔導部」。值此正式立部之際，本期「專題報導」特別針對該部職司之「新會員輔導管理機制」，以及「會員機構教育訓練規劃」等重點工作加以介紹；另深入報導為協助會員落實執行內部信用資訊查詢作業之控管與查核，所研發的W類管理及查核用資訊產品，以強化會員各查詢單位對W類產品之認知與運用；此外，邀請98年度「金安獎」得主--日商瑞穗實業銀行台北分行，及花蓮第二信用合作社，撰文分享該二機構落實內部安控查核之績優表現與心得，他山之石可以攻錯，謹提供會員機構參考。

此外，聯徵中心「J20 企業信用評分-不含負責人資訊」甫於今(99)年5月初正式上線，除相關區隔力與穩定性之定期檢測外，本期「風險管理」專欄，特以使用者觀點、以轉置矩陣為研究焦點，併同國外研究結果做為比較對象，檢測「J20」所產生之轉置矩陣基本合理性，並進一步透過路徑相關分析與轉置矩陣推算比較等方式，驗證在實務上被廣泛應用的馬可夫過程之假設，本研究將有助於深化使用者對評分特性之瞭解，進而能於實務上妥適運用，詳細內容請閱〈企業信用評分之使用者驗證-以評等變動轉置矩陣為焦點〉；本期尚有專欄內容諸如：「資料品質」專欄〈聯徵中心資料品質管理實務〉一文，闡述聯徵中心於資料品質管理的角色扮演、資料檢核之範圍與類型，以及資料品質提升的工作重點；「產品資訊」專欄介紹不動產成交行情及銀行鑑價資訊平台M類多項產品之修訂與新增等等，請讀者閱覽、指教。